

فاروق يونس | FAROUK YOUNES

مدير مشروع رقمي - SEO استشاري تسويق - متخصص في

إيل دو فرانس <https://www.linkedin.com/in/faroukyounes/> @ contact@faroukyounes.com +33646053555

المسار الأكاديمي

ماجستير في التسويق الرقمي ومسؤول (بنظام الاحتراف المزدوج)

جامعة باريس سبت

باريس 2023 - 2025

- تصميم ويب، SEO، استراتيجية وإدارة، إدارة المشاريع، مسؤولية اجتماعية، مراقبة رقمية، دراسة سلوك المستهلك
- ذكاء اصطناعي، وسائل التواصل الاجتماعي وإعادة بناء السمعة الإلكترونية

بكالوريوس في الاقتصاد وإدارة الأعمال

جامعة باريس باتشيون أس أ

باريس، فرنسا 2020 - 2023

- السنة الأولى والثانية: تكوين عام
- السنة الثالثة: تخصص في الاقتصاد الدولي

شهادة الثانوية الاقتصادية والاجتماعية

ثانوية بلانش دي كاستيل

فيليمويل، فرنسا 2020

- تخصص في الرياضيات، تقدير جيد جداً — 2020

الخبرة

مدير مشاريع رقمية بنظام التناوب (حالياً)

العمالية SNCF

سانت دينيس 09/2023 - 08/2025

- PowerApps إشراف على المشاريع الرقمية: إدارة فرق المطورين وفرق الأعمال لإنشاء تطبيقات باستخدام
- تنظيم ورش عمل، والتعاون المباشر مع المطورين. (منصة لحجز الفعاليات والتخطيط الداخلي)
- كتابة الموصفات وتخطيط المشاريع
- (للوكالة، النشرات الإخبارية SharePoint تصميم) إدارة استراتيجية التواصل للوكالة
- نمذجة: (PowerPlatform (PowerApps، Power BI، Dataverse، Excel) إدارة قاعدة بيانات وإنشاء Power Automate أتمتة باستخدام (Outlook، SharePoint، Excel) الكيانات، دمج البيانات
- لوحات معلومات تفاعلية

نائب مدير مقي

لاجاردير ترافل ريتايل

باريس 06/2021 - 12/2022

- مستشفى لاريوزير
- الإشراف على فريق من 4 بائعين: التخطيط وتنفيذ الأنشطة التجارية بما يتماشى مع خطة التسويق، متابعة العروض التجارية في نقطة البيع، تنسيق المواعيد وتسجيل التفتقات المالية من أجل مراقبة المبيعات والأداء

اللغات

الانجليزية

ثنائي اللغة



العربية

متوسط



الإسبانية

طلاقة



الاهتمامات

التحرير الصوتي والمربي (Sony Vegas Pro، CapCut، Movie Maker)

كروس فيت

تنس

ألعاب استراتيجية

ملخص

مدير مشاريع رقمية | خبير في الأداء | SEO استشاري تسويق | متخصص في الرقمي

ضمن إطار دراستي، SNCF أعمل حالياً كمدير لمشاريع رقمية في مجموعة العليا في التسويق الرقمي. أبحث عن الانضمام إلى وظيفة ثابتة اعتباراً من سبتمبر 2025.

تظهر شغفي بالتسويق الرقمي ومهاراتي في إدارة المشاريع في النتائج الملموسة، مثل مستوى رضا العملاء الذي يتجاوز 85% وتحسين كبير في عمليات الحجز الرقمي.

قد ساهم في تحسين اتخاذ القرارات Power BI كما أن تحليل البيانات باستخدام في الوقت الحقيقي بفضل لوحات المعلومات التفاعلية والمخصصة.

مشاريع ونتائج



وسائل التواصل الاجتماعي

فيديوهات - MMA إدارة صفحات على تيك توك وإنستجرام حول الـ على تيك توك حققت 14,000 مشاهدة



999Edition لجمعية SEO توصيات

تدقيق فني للموقع الإلكتروني، صفحات الهبوط، الدلالات والهيكلية



SNCF Immobilier - إشراف على تطوير تطبيقين داخليين

منصة إدارة حجوزات العملاء، مصنفة ضمن "V2 وكالتي للفعاليات" العشرين الأكثر استخداماً في المجموعة؛ و "جدول 360"، أداة داخلية لتخطيط الفريق. تعريف الاحتياجات ومتابعة Outlook تحل محل التطورات.



Microsoft Power BI - إدارة وتنفيذ لوحات معلومات SNCF Immobilier

لوحات بيانات مستخلصة من قاعدة بيانات لإدارة الفترة والإيرادات، مؤشرات حركة المرور ونسب إشغال قاعات الفعاليات في جميع أنحاء فرنسا.

المهارات

Google Analytics

Google Looker Studio

HTML

JavaScript

Microsoft Office

Microsoft Power BI

One Note

PowerApps

PowerPoint

Screaming Frog

SEMrush

Sony Vegas Pro

SQL

Tally

VBA

WordPress

Google Ads