

FAROUK YOUNES

CONSULTANT MARKETING - SEO - CHEF DE PROJET DIGITAL

+33646053555 @ contact@faroukyounes.com https://www.linkedin.com/in/faroukyounes/ Ile-de-France

PARCOURS ACADÉMIQUE

Master Marketing Digital et Responsable en apprentissage

Université Paris Cité

2023 - 2025 Paris

- Management et stratégie, gestion de projets, RSE, veille digitale, étude du comportement du consommateur, référencement et conception de site web, IA, social media et e-reputation

Licence Économie - Gestion

Université Paris Panthéon Assas

2020 - 2023 Paris, France

- Première et deuxième années parcours classique
- Troisième année : parcours économie internationale

Baccalauréat Économique et Social

Lycée Blanche de Castille

2020 Villemomble, France

- Spécialité Mathématiques - Mention Très Bien

EXPÉRIENCE

Chargé de projet digital en alternance (en cours)

SNCF Immobilier

09/2023 - 08/2025 Saint-Denis

- Supervision de projets digitaux : encadrement d'une équipe de développeurs et d'une équipe métier pour la création de deux applications PowerApps, dont une plateforme de réservation d'événements utilisée par les clients et les conseillers pour gérer les demandes, et une seconde application destinée à remplacer le calendrier Outlook afin d'optimiser la planification interne.
- Organisation d'ateliers, travail collaboratif avec les développeurs
- Rédaction de cahier des charges, planification de projets
- Pilotage de la stratégie de communication de l'agence (Conception du SharePoint de l'agence, Newsletters)
- Gestion d'une base de données PowerPlatform via PowerApps, Power BI, Dataverse et Excel : modélisation des entités, intégration de données via connecteurs (Outlook, SharePoint, Excel), automatisation avec Power Automate et création de dashboards interactifs pour le suivi en temps réel.

Remplacement gérant de Cafétéria

Lagardère Travel Retail

06/2021 - 12/2022 Paris

- Hôpital Lariboisière
- Encadrement d'une équipe de 4 vendeurs : planification et déploiement d'animations commerciales en lien avec le plan marketing, suivi du merchandising en point de vente, coordination des plannings, et saisie des flux financiers pour le suivi des ventes et des performances.

LANGUES

Anglais

Bilingue



Arabe

Intermédiaire



Espagnol

Courant



CENTRES D'INTÉRÊTS

Montage audiovisuel (Sony Vegas Pro, CapCut, Movie Maker)

CrossFit

Tennis

Jeux de réflexion

RÉSUMÉ

Consultant Marketing | SEO | Chef de Projet | Performance Digitale

Actuellement chef de projet digital en alternance au sein du groupe SNCF jusqu'en août 2025 dans le cadre de mon Master en Marketing Digital, je suis à la recherche de mon premier CDI à partir de septembre. Ma passion pour le marketing digital et mon expertise en gestion de projets se traduisent par des contributions concrètes à l'optimisation. Lors de mon alternance, j'ai obtenu des résultats concrets tels qu'un taux de satisfaction client supérieur à 85 % et une réduction significative du temps de traitement des réservations via l'optimisation des processus digitaux. L'analyse des données avec Power BI m'a également permis d'améliorer la prise de décision en temps réel grâce à des tableaux de bord interactifs et personnalisés.

PROJETS ET RÉSULTATS



Réseaux sociaux

Tenue de pages TikTok et Instagram sur le MMA - vidéos TikTok à 14 000 vues



Recommandations SEO pour l'association Edition999

Audit technique du site internet, landing pages, sémantique et schémas



Supervision du développement de deux applications internes - SNCF Immobilier

"Mon Agence Événementielle V2", plateforme de gestion des réservations clients, classée parmi les 20 plus utilisées du groupe ; et "360 Agenda", outil interne remplaçant Outlook pour la planification d'équipe. Cadrage des besoins, suivi des développements.



Gestion et mise en place de tableaux de bords Microsoft Power BI - SNCF Immobilier

Tableaux de bords extraits d'une base de données pour gestion de la facturation et du chiffre d'affaires, des indicateurs de trafic, et des taux d'occupation de salles d'événements dans toute la France.

COMPÉTENCES

Google Analytics

Google Looker Studio

HTML

JavaScript

Microsoft Office

Microsoft Power BI

One Note

Powerapps

PowerPoint

Screaming Frog

SEMrush

Sony Vegas Pro

SQL

Tally

VBA

WordPress

Google Ads