

FAROUK YOUNES

CONSULTOR DE MARKETING - SEO - JEFE DE PROYECTO DIGITAL

+33646053555 @ contact@faroukyounes.com https://www.linkedin.com/in/faroukyounes/ Ile-de-France

RECORRIDO ACADÉMICO

Máster en Marketing Digital y Responsable (en alternancia)

Universidad París Cité

2023 - 2025 París

- Estrategia y gestión, gestión de proyectos, RSE, vigilancia digital, estudio del comportamiento del consumidor, SEO y diseño web, IA, redes sociales y e-reputación

Grado en Economía y Gestión

Universidad París Panthéon Assas

2020 - 2023 París, Francia

- Primer y segundo año: formación general
- Tercer año: especialización en economía internacional

Bachillerato Económico y Social

Liceo Blanche de Castille

2020 Villemomble, Francia

- 2020 — Especialidad en Matemáticas, **Mención Muy Bien (Très Bien)**

EXPERIENCIA

Gestor de Proyectos Digitales en alternancia (actualmente)

SNCF Inmobiliaria

09/2023 - 08/2025 Saint-Denis

- Supervisión de proyectos digitales: gestión de equipos de desarrolladores y equipos de negocio para crear dos aplicaciones PowerApps (plataforma de reserva de eventos y planificación interna). Organización de talleres de trabajo, colaboración directa con desarrolladores.
- Redacción de especificaciones y planificación de proyectos.
- Gestión de la estrategia de comunicación de la agencia (diseño del SharePoint de la agencia, boletines informativos)
- Gestión de base de datos PowerPlatform (PowerApps, Power BI, Dataverse, Excel): modelado de entidades, integración de datos (Outlook, SharePoint, Excel), automatización con Power Automate y creación de dashboards interactivos.

Sustituto de gerente de cafetería

Lagardère Travel Retail

06/2021 - 12/2022 París

- Hospital Lariboisière
- Supervisión de un equipo de 4 vendedores: planificación y ejecución de actividades comerciales alineadas con el plan de marketing, seguimiento del merchandising en punto de venta, coordinación de horarios y registro de flujos financieros para el control de ventas y desempeño.

IDIOMAS

Inglés

Bilingüe



Árabe

Intermedio



Español

Fluido



INTERESES

Edición audiovisual (Sony Vegas Pro, CapCut, Movie Maker)

CrossFit

Tenis

Juegos de estrategia

RESUMEN

Consultor de Marketing | Especialista en SEO | Gestor de Proyectos Digitales | Experto en Rendimiento Digital

Actualmente, trabajo como gestor de proyectos digitales en el grupo SNCF, en el marco de mi máster en Marketing Digital. Busco incorporarme a un puesto fijo a partir de septiembre 2025.

Mi pasión por el marketing digital y mis competencias en gestión de proyectos se reflejan en resultados concretos, como un nivel de satisfacción del cliente superior al 85% y una optimización significativa de los procesos de reserva digital.

El análisis de datos mediante Power BI también ha permitido mejorar la toma de decisiones en tiempo real gracias a dashboards interactivos y personalizados.

PROYECTOS Y RESULTADOS



Redes Sociales

Manejo de páginas de TikTok e Instagram sobre MMA - vídeos en TikTok con 14,000 vistas



Recomendaciones SEO para la asociación Edition999

Auditoría técnica del sitio web, landing pages, semántica y esquemas



Supervisión del desarrollo de dos aplicaciones internas - SNCF Immobilier

"Mi Agencia de Eventos V2", plataforma de gestión de reservas de clientes, clasificada entre las 20 más utilizadas del grupo; y "360 Agenda", herramienta interna que reemplaza Outlook para la planificación del equipo. Definición de necesidades, seguimiento de desarrollos.



Gestión e implementación de tableros de Microsoft Power BI - SNCF Inmobiliaria

Tableros obtenidos de una base de datos para la gestión de facturación y de ingresos, indicadores de tráfico y tasas de ocupación de salas de eventos en toda Francia.

COMPETENCIAS

Google Analytics

Google Looker Studio

HTML

JavaScript

Microsoft Office

Microsoft Power BI

One Note

PowerApps

PowerPoint

Screaming Frog

SEMrush

Sony Vegas Pro

SQL

Tally

VBA

WordPress

Google Ads